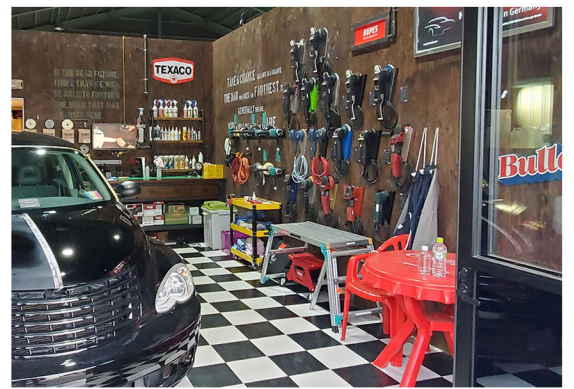


少人数・小規模な店舗こそ求められる“高効率な清掃”

「綺麗な職場環境」の重要性はあらゆる業界・業種で謳われながらも、ことディテリングショップにて、実践できている店舗はどのくらいあるだろうか。集客拡大、顧客からの信頼向上、業務の効率化、雇用などあらゆる面でメリットを生み出す清掃の徹底。どうせ清掃するのなら、トップクラスの吸込仕事率を誇る新型の充電式クリーナーを使いこなした“高効率な清掃”はいかがだろうか。



一般顧客も多数来店するアメリカンテイストなショップ「バレット」

喫緊の課題を解決するコードレス・強吸引

これまで店舗内清掃では、店舗の規模にもよりますが、吸引力や稼働時間の面でコード式の集塵機やクリーナーが使われることが多かった。もちろんコードレスクリーナーも数多く流通しているが、特にコンパウンドのカスなどの粉塵ゴミが多いディテリングショップでは吸引力の面で課題が多く、稼働時間という点でも使い勝手に疑問が残る製品は少なくない。



一方、従来から「清潔な職場環境」の重要性は訴求され続けてきた。とりわけ少人数運営が多いカーディテリング事業者においては、人材不足や一般ユーザー獲得といった課題を抱える中で、“人出のかからない効率的な清掃”は喫緊の課題ともいえる。

そんな中、1つのソリューションになり得るのが、コードレスクリーナーだ。11月に新発売される京セラインダストリアルツールの充電式クリーナー「BHC-180L5」は、18Vの電圧とブラシレスモーターにより、同クラストップの吸込仕事率90Wを実現。従来モデル比でバッテリーの駆動時間も延びて、ハードな環境のディテリングショップでも優れた使い勝手を発揮する。



サイクロンとダストバッグの2重構造で排気もクリーンに。清掃の成果が目に見えるサイクロン式ユニットは心理的な満足感にもつながる(写真左・中)、電池残量を知らせるランプ。弱で45分、強でも20分と十分な連続使用時間を誇る(写真右)

小規模店舗で生きる小さいヘッド



今回、この「BHC-180L5」の新発売に先立ち、ディテリングや钣金を手掛けるファンクルーズでテストを実施してもらった。同社では、ポリッシャーやコンパウンドなどの機材を体験できる店舗「バレット」も運営。古き良きアメリカを彷彿とさせる店内は、同業者から一般ユーザーまで幅広い客層が来店することもあり、清掃が欠かせない空間だ。

そんな同店では、現在はコード式を使用して毎朝清掃をしている。それも、今回のテストでまず評価したのが取り回しの良さだ。「来店スペースから奥の商談スペース兼オフィス、入り口外

のマットまでコードレスだと取り回しが簡単。吸引力はシートでも絨毯でも十分で、従来より短時間でストレスなく清掃できる」と、コードレスと強吸引の利便性に好印象を見せる。さらに、「狭い所も掃除しやすいヘッドの小ささ」と、「充電式ブロワーとの共用バッテリー」も嬉しい



クリーナーについてのインプレッションを語るバレットのコーティングアドバイザー 関根輝介氏

ポイントだそう。確かに、店舗内に所狭しと什器や資機材を置いていたり、ブロワーを頻繁に使用したりするディテリングショップならではのメリットといえるかもしれない。



床上的物を動かさなくて済むため、心理面の億劫さがなくなり時間短縮も図れるなど、小さなヘッドのメリットは少なくない



充電式ブロワー「BBL-180」と共用可能なバッテリー

出張業務でプラスαのホスピタリティーを

効率的な店舗清掃を叶える「BHC-180L5」だが、コードレスゆえに持ち運びというメリットも小さくない。カーディテリングショップでは店舗施工のみならず、新車ディーラーや中古車販売店などからの施工依頼を受諾しているショップも少なくないだろう。



実際、ファンクルーズでも国内大手メーカーの新車ディーラーからコーティングやフィルムなどの施工を請け負っている。フィルム施工を担当する関根氏は、「出張先のディーラーで作業スペースを借りて施工する以上、作業後は借りる前よりも綺麗にする程の心意気で清掃している。このクリーナーはその清掃に重宝する上、合わせて顧客車両の車内をサッと清掃すると『頼んでいないのに綺麗になっている』とディーラー様に喜ばれることも」と話す。全長970mm*、本体重量2.1kgとコンパクトながら強吸引な「BHC-180L5」は、そうしたホスピタリティーを演出する上でも力強いサポートとなるようだ。



本体は1.5kg、5,000Ahのバッテリーは0.62kg。合わせて約2.1kgで、サイズもコンパクトなので運搬も簡単

※延長管、ワイドノズル取付け時

雇用面でも見逃せない清潔な職場環境

顧客を迎え入れる店舗の清掃に出張業務と、カーディテリング業の効率化を図れる清掃だが、実は人材雇用という点でも見逃せない。人材採用サービスを手掛ける企業の調査結果などでも、「職場が綺麗かどうか」は勤め先の判断材料や労働意欲に直結する大きな要素とされている。

他方、ディテリングをはじめ钣金や整備などの自動車関連ショップでは、特に若年層の雇用確保は業界的な課題の1つ。もちろん清潔さだけが要因ではないが、清掃が行き届くファンクルーズでは来年には初めて新卒採用も実施するなど、求人面でも順調だ。

従業員負担軽減から雇用促進まで多彩なメリットに繋がる可能性が高い店舗清掃。少人数規模で忙しいディテリングショップこそ、高効率な機材を導入するメリットは高そうだ。

THE NEW VALUE FRONTIER

KYOCERA

RYOBI

クラストップの*



サイクロン式
ユニット

new
充電式クリーナー
BHC-180L5

吸引力と静音性!

ブラシレスモーターを搭載し強力な吸引力を実現
吸込仕事率90W

※国内電動工具メーカー製 18Vの充電式クリーナーにおいて、当社調べ。(2019年9月末現在)

京セラインダストリアルツールズ株式会社

お問い合わせはナビダイヤルへ 0570-666-787

京セラインダストリアルツールズ株式会社は、リョービブランドの電動工具を開発・製造しています。